



Quality assured. On time, every. time.

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2017-2018

Fecha: ENERO 2019



0 INDICE

0	INDICE.....	1
1	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	2
2	GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	4
2.1	<i>Código de Conducta Empresarial</i>	5
2.2	<i>Comité de Gestión Ética y Responsabilidad Social</i>	5
2.3	<i>Gestión de la diversidad</i>	6
2.4	<i>Compromisos Adquiridos</i>	7
3	COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	8
4	INDICADORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES.....	11
4.1	Indicadores Sociales.....	11
4.2	Indicadores Económicos.....	13
4.3	Indicadores Ambientales.....	13



1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

MOSTOS ESPAÑOLES surge en 1971 como un proyecto familiar por parte de Pablo Martínez Cañas y su esposa Pilar Onsurbe López, cuyos hijos son los actuales socios accionistas.

Pionera en la fabricación de mostos concentrados, Las instalaciones de **MOSTOS ESPAÑOLES** ocupan una superficie aproximada de 14.500 m² y están ubicadas en la Avenida Virgen de las Viñas, 48, de Tomelloso (Ciudad Real) zona de mayor producción de mosto de uva de Europa.

Actualmente conserva su carácter familiar y los principios que la inspiraron: una gestión ética, basada en la responsabilidad social, la búsqueda constante de la calidad y el respeto al medio ambiente. Una empresa con proyección de futuro y volcada hacia el cliente.

Entre nuestros clientes se encuentra lo mejor del sector tanto a nivel nacional como a nivel mundial, siendo su fidelidad nuestro mejor activo.

Más de la mitad de nuestra producción es exportada a más de 30 países de todo el mundo.

MOSTOS ESPAÑOLES cuenta en la actualidad con 29 empleados. Este equipo humano está formado por personal de gran experiencia que trabaja codo con codo para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, haciendo honor al lema de la empresa:

"QUALITY ASSURED. ON TIME. EVERY TIME"

Entre los productos comercializados por la empresa destacan:

Mosto de uva concentrado

Mosto de uva concentrado rectificado

Mosto concentrado de uva

Mosto concentrado rectificado

Concentrado de uva



En **MOSTOS ESPAÑOLES** siempre hemos concebido nuestra responsabilidad social como un compromiso con la sociedad que nos rodea. Somos conscientes de los problemas y necesidades de nuestro entorno y hemos actuado desde dentro y hacia afuera.

Nuestro compromiso va más allá de desarrollar iniciativas concretas, nuestro compromiso es que todo lo que hacemos esté integrado en nuestra actividad y nuestra visión es hacer una empresa sostenible que siga generando beneficios no solo para nuestro negocio sino también para la sociedad.

MOSTOS ESPAÑOLES se compromete con la sociedad, especialmente con los jóvenes, apoyando firmemente la cultura, la educación, el desarrollo social, la prevención de riesgos en el trabajo, un buen clima laboral y la excelencia en la gestión ambiental.

Igualmente, **MOSTOS ESPAÑOLES** está comprometida con la calidad e inocuidad alimentaria de los productos comercializados.

MOSTOS ESPAÑOLES cuenta con productos **ECOLÓGICOS** y promueve y prima su comercialización



2 GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La principal estrategia de **MOSTOS ESPAÑOLES** es la de tener muy en cuenta la responsabilidad social de las organizaciones que se encuentran dentro de su esfera de influencia y ser responsable de los impactos de las decisiones y actividades de aquellas organizaciones sobre las cuales:

- Tiene un control formal (empresa de transporte perteneciente a Mostos Españoles)
- Tiene capacidad para dictar decisiones y actividades aunque no tenga la autoridad legal para hacerlo (por ejemplo, proveedores o clientes).

En base a esta estrategia y como principio base de gestión de la responsabilidad social, **MOSTOS ESPAÑOLES**, ha identificado los Grupos de Interés que le son de aplicación y:

- Cuáles son las expectativas o intereses de cada grupo de interés con respecto a las actividades de **MOSTOS ESPAÑOLES**. En qué medida puede afectar cada grupo de interés a las actividades de la empresa. La expectativa o interés básico es el cumplimiento de los **requisitos legales** aplicables.
- Cuáles son las expectativas o intereses **MOSTOS ESPAÑOLES** con respecto a cada grupo de interés. En qué medida puede afectar la empresa a estos grupos de interés.

En la identificación han participado cada una de las áreas o departamentos de **MOSTOS ESPAÑOLES** para así determinar cada una de las partes interesadas, con las que interacciona cada una de las áreas. Se han tenido en cuenta todas las actividades y el alcance del sistema (o certificación)

El alcance de las actividades ya implantadas en cuanto a Responsabilidad Social es el siguiente:

- Identificación de los principales procesos y aspectos de **MOSTOS ESPAÑOLES** que puedan tener una incidencia en la comunidad en la que se desarrolla la actividad
- Detección de las expectativas y necesidades de los grupos de interés y de **MOSTOS ESPAÑOLES**
- Identificación de los canales de influencia e impacto entre **MOSTOS ESPAÑOLES** y los grupos de interés.
- Priorización los grupos de interés determinando su grado de influencia y poder, así como las necesidades y expectativas de los grupos de interés
- Establecer los canales de comunicación y seguimiento con cada grupo de interés.



- Definición de objetivos para conseguir satisfacer a los grupos de interés (con metas, asignación de recursos y plazos)
- Realización de revisiones periódicas del Sistema. Los informes aplican a la revisión realizada a todo el Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, año a año.

2.1 Código de Conducta Empresarial

Creemos que el Código de Conducta de **MOSTOS ESPAÑOLES** ha servido de ayuda a todo el personal para protegerlos contra posibles desventajas legales y riesgos de responsabilidad, para organizar los controles necesarios de la manera más efectiva posible y para optimizar la motivación a la hora de apoyar mejoras en nuestros procesos y procedimientos.

Los criterios recogidos han establecido unas pautas generales de conducta que han orientado al personal en la forma de actuar durante el ejercicio de su actividad profesional

2.2 Comité de Gestión Ética y Responsabilidad Social

El **Comité de Gestión Ética y Responsabilidad Social** se ha nombrado por la dirección de **MOSTOS ESPAÑOLES** y está integrado por el personal designado por Dirección. Es representativo de las áreas de gestión de la organización y ha incorporado un experto externo.

El **Comité de Gestión Ética y Responsabilidad Social** ha realizado entre otras las siguientes tareas:

- i. Ha propuesto medidas para proporcionar los medios, tanto materiales, humanos como financieros, necesarios para ejecutar los trabajos, cumplir con los requisitos de los clientes, partes interesadas y legales así como garantizar que el Sistema de Gestión de RSE se establece, implanta y mantiene de forma eficaz alineado con la estrategia y objetivos de **MOSTOS ESPAÑOLES**, comprometiéndose con la mejora continua de su eficacia
- ii. Ha garantizado el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos.
- iii. Ha aprobado el modelo de relación y diálogo con los grupos de interés.
- iv. Ha revisado los informes de auditoría interna de RSE
- v. Ha supervisado los planes e iniciativas en materia de Responsabilidad Social que se llevan a cabo garantizando el cumplimiento de los objetivos y metas de los mismos
- vi. .Ha identificado los riesgos legales, sociales, laborales y ambientales que puedan afectar a la organización.



- vii. Ha asesorado a la Dirección sobre sugerencias, iniciativas y propuestas de mejora.
- viii. Ha asumido la responsabilidad sobre la revisión e interpretación de la Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social y el Código de Conducta.
- ix. Ha estado informado de las consecuencias para el sistema de gestión de cualquier cambio en la estructura de **MOSTOS ESPAÑOLES**.

2.3 Gestión de la diversidad

Existen seis categorías sociales que ha reconocido la Unión Europea merecedoras de una protección especial el **género, la raza, la religión/creencias, la discapacidad, la edad y la orientación sexual**,

MOSTOS ESPAÑOLES ha realizado en un perfil de diversidad teniendo en cuenta las categorías más relevantes en la organización, como son: **el género, la raza, la discapacidad y la edad** y se incluye por **origen/etnia**

Categoría	Perfil	Análisis	Plan de Acción (1)
Genero	59 % de hombres 41 % de mujeres (11):	Medidas adoptadas en la actualidad orientadas a la no discriminación: <ul style="list-style-type: none">• Existen medidas de conciliación de la vida laboral y familiar (Puntuación alta en evaluación de clima laboral)• Formación: No existen criterios de discriminatorios	No se considera necesario adoptar ningún Plan de Acción adicional Estamos en valores cercanos a la paridad
Raza	% raza blanca o caucásica: 100 %	Categoría no susceptible de discriminación	No se considera necesario adoptar ningún Plan de Acción
Discapacidad	% personas con discapacidad: 2,94 % (ver nota)	Anteriormente trabajaba para la empresa Concentrados de la Mancha (vinculada a MOSTOS ESPAÑOLES), pero se ha dado de alta en MOSTOS ESPAÑOLES una persona con discapacidad, Pablo Martínez (hermano de los administradores de la empresa). Se encuentra totalmente integrado en la plantilla	No se considera necesario adoptar ningún Plan de Acción
Edad	% mayores de 50: 37,93% (12 de 29)	No existen circunstancias discriminatorias en esta categoría. Por ejemplo, el 100 % del personal normalmente se jubila o finaliza de su vida laboral en la empresa	No se considera necesario adoptar ningún Plan de Acción



Categoría	Perfil	Análisis	Plan de Acción (1)
Origen	% plantilla de origen extranjero: 6,89 % (2 de 29)	No existen circunstancias discriminatorias en esta categoría. El personal está totalmente integrado en la sociedad local y en la plantilla de MOSTOS ESPAÑOLES . No se han dado en MOSTOS ESPAÑOLES casos de discriminación.	No se considera necesario adoptar ningún Plan de Acción

(1) Los planes de acción deben garantizar una gestión responsable de la diversidad

2.4 Compromisos Adquiridos

MOSTOS ESPAÑOLES sigue estando comprometida con el establecimiento de los mecanismos y sistemas de control necesarios para asegurar que las personas que forman parte de la organización desarrollen sus funciones bajo los compromisos y valores recogidos en la Política de Responsabilidad Social y en el Código de Conducta, y, específicamente, según los siguientes principios de responsabilidad social internacionalmente reconocidos, como son:

- **Rendición de cuentas** de nuestros impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente.
- **Transparencia en nuestras decisiones**; revelar de forma clara, precisa y completa, y en un grado razonable y suficiente, la información sobre las políticas, decisiones y actividades de las que somos responsables, incluyendo nuestros impactos conocidos y probables sobre la sostenibilidad.
- **Comportamiento ético** basado en los valores de la honestidad, equidad e integridad. Estos valores implican la preocupación por las personas y el medio natural, y un compromiso de tratar el impacto de nuestras actividades y decisiones en nuestros grupos de interés.
- **Respeto a los intereses de nuestros grupos de interés**; respetar, considerar y responder a sus intereses.
- **Respeto al principio de legalidad**; aceptar que este principio es obligatorio. Ello implica dar los pasos necesarios para conocer las leyes y regulaciones aplicables y para informar a las personas de la organización de la obligatoriedad de observar e implementar estas medidas.
- **Respeto a la normativa internacional de comportamiento**; en el momento de acatar el principio de legalidad, en situaciones en las que la ley o su implementación no proporcionen las salvaguardias ambientales o sociales adecuadas.
- **Respeto a los derechos humanos**; reconocer tanto su importancia como su universalidad.

Estos compromisos han sido cumplidos durante todo el período



3 COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

La Dirección de **MOSTOS ESPAÑOLES** pone a disposición de los diferentes grupos de interés, las vías adecuadas para dirigir sus sugerencias, quejas o denuncias sobre aspectos relacionados con la Gestión Ética. Los canales de comunicación definidos para este fin son:

- Correo electrónico a la persona Responsable de RSE a petra.torres@mostosa.com
- Verbalmente al Responsable de RSE
- Mediante escrito en soporte papel entregado a la persona Responsable de RSE

El Responsable de **RSE** de **MOSTOS ESPAÑOLES** mantiene un registro de las entradas y las medidas puestas en marcha para su resolución, así como de su eficacia.

Los datos de carácter personal recibidos han sido tratados de manera absolutamente confidencial y gestionados de acuerdo con los requerimientos establecidos en la legislación de referencia en materia de protección de datos de carácter personal y los principios recogidos en el Código de Conducta de **MOSTOS ESPAÑOLES**.

En caso de incumplimiento, **MOSTOS ESPAÑOLES** se compromete a una actuación inmediata, que constará de un análisis exhaustivo y objetivo de las causas y circunstancias de esa alteración y de una propuesta de las medidas correctoras pertinentes. La infracción del Código de Conducta de **MOSTOS ESPAÑOLES** o de otras normativas o directrices, pueden derivar en medidas disciplinarias y en medidas legales adicionales. Las posibles sanciones se establecerán según el régimen disciplinario establecido en los convenios de referencia.

Creemos que durante el período analizado el código ha sido respetado por todos nuestros grupos de interés y, en especial, por aquellos que han mantenido un contacto directo con **MOSTOS ESPAÑOLES**.

MOSTOS ESPAÑOLES ha difundido, dado a conocer y liderado con el ejemplo el Código de Conducta entre sus empleados y procura todos los medios disponibles para su cumplimiento. Para su implantación se ha informado y formado a todos los trabajadores de acuerdo con sus responsabilidades.



Los empleados conocen y cumplen el Código, siendo precisa su subscripción como parte de la relación laboral con **MOSTOS ESPAÑOLES**.

Grupos de Interés contemplados por MOSTOS ESPAÑOLES, métodos de comunicación y objetivos

Grupo	Método comunicación /periodicidad	Objetivos
Socios	<ul style="list-style-type: none">• Juntas (al menos anual)• Atención personalizada (continuada)	Sostenibilidad económica
Clientes	<ul style="list-style-type: none">• Atención personalizada (continuada)• Reuniones (periódicas)• Web (continuada)• email (continuada)• Envío de encuestas de satisfacción de clientes (anual)• Envío de cuestionarios por parte de clientes (según criterio cliente)	<ul style="list-style-type: none">• Generación de sinergias positivas y responsables• Mejoras en el producto a nivel de seguridad alimentaria
Personal	<ul style="list-style-type: none">• Contacto directo (continuado)• Reuniones (al menos anual)• Encuestas a empleados clima laboral (trienal)	<ul style="list-style-type: none">• Comportamientos éticos y responsables• Modelo para la igualdad de oportunidades• Fomento de la conciliación• Fomento de la profesionalización por medio de la formación
Sindicato	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones (al menos anual)	<ul style="list-style-type: none">• Comportamientos éticos y responsables• Modelo para la igualdad de oportunidades• Fomento de la conciliación
Proveedores	<ul style="list-style-type: none">• Web (continuada)• email (continuada)• Envío de información ambiental a subcontratas (al comienzo de relación y según aplique)	<ul style="list-style-type: none">• Comportamientos éticos y responsables• Consumo responsable• Mejora impacto económico en la comunidad
Administración Local, Autonómica Nacional	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones (según necesidad)• Web (continuada)	<ul style="list-style-type: none">• Fomento de la Transparencia• Buenas prácticas en la relación con la Administración
Grupos Políticos	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones (según necesidad)	<ul style="list-style-type: none">• Fomento de la Transparencia• Buenas prácticas. No corrupción
Competidores	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones (según necesidad)• Web (continuada)	<ul style="list-style-type: none">• Fomento de la Transparencia• Buenas prácticas en la relación con competidores
Cooperación y alianzas	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones (según necesidad)	<ul style="list-style-type: none">• Fomento de la Transparencia• Buenas prácticas en la relación con competidores
Ecologistas	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones (según necesidad)• Web (continuada)	<ul style="list-style-type: none">• Mejora Impacto Ambiental
Vecinos	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones (según necesidad)• Web (continuada)	<ul style="list-style-type: none">• Mejora impacto ambiental actividad
Empresas locales	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones (según necesidad)	<ul style="list-style-type: none">• Mejora impacto económico en la comunidad



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fecha 31/01/2019
Hoja 10 de 15

Universidad	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones (según necesidad)• Web (continuada)	<ul style="list-style-type: none">• Mejora impacto económico en la comunidad
Asociaciones ONG's	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones (según necesidad)• Web (continuada)	<ul style="list-style-type: none">• Mejora impacto social en la comunidad



4 INDICADORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES

4.1 Indicadores Sociales

Esta encuesta se realiza cada dos años. Se comparan los valores obtenidos en 2016, con la última encuesta realizada en 2018

Indicador	Forma de Calculo	Valor 2016	Valor 2018	Valor Aceptable	Análisis
Grupo de interés: Personas					
Satisfacción del personal con: 1. Condiciones físicas	Medición mediante encuesta al personal.	8,73	9,10	≥ 8	Resultado conforme. Mejora al del anterior período
Satisfacción del personal con: 2. Recursos, equipos	Medición mediante encuesta al personal	8,91	9,30	≥ 8	Resultado conforme. Mejora al del anterior período
Satisfacción del personal con: 3. Seguridad	Medición mediante encuesta al personal	8,82	9,50	≥ 8	Resultado conforme. Mejora al del anterior período
Satisfacción del personal con: 4. Ambiente de trabajo	Medición mediante encuesta al personal	8,73	8,70	≥ 8	Resultado conforme. Mejora al del anterior período
Satisfacción del personal con: 5. Retribución	Medición mediante encuesta al personal	8,64	8,80	≥ 8	Resultado conforme. Mejora al del anterior período
Satisfacción del personal con: 6. Capacitación	Medición mediante encuesta al personal	8,64	8,70	≥ 8	Resultado conforme. Mejora al del anterior período
Satisfacción del personal con: 7. Responsabilidades	Medición mediante encuesta al personal	8,64	9,00	≥ 8	Resultado conforme. Mejora al del anterior período
Satisfacción del personal con: 8. Comunicación	Medición mediante encuesta al personal	8,91	8,90	≥ 8	Resultado conforme. Similar el del anterior período
Satisfacción del personal con: 9. Accesibilidad Dirección	Medición mediante encuesta al personal	9,27	9,30	≥ 8	Resultado conforme. Similar el del anterior período
Satisfacción General del personal	Medición mediante encuesta al personal	9,36	9,30	≥ 8	Resultado conforme. Similar el del anterior período
Calidad de los contratos	Nº de contratos indefinidos/ Nº total de contratos	100%	100%	≥ 90 %	Resultado conforme. Similar el del anterior período
Contingencias laborales	Nº de expedientes abiertos en la inspección de trabajo	0	0	0	Resultado conforme. Similar el del anterior período
Capacitación	% de trabajadores que han asistido a alguna formación en el año	100%	100%	80 %	Resultado conforme. Similar el del anterior período
Grupo de interés: Clientes					
Reclamaciones o quejas de clientes no satisfechas	%º Reclamaciones o quejas de cliente no satisfechas/ Reclamaciones o quejas totales 0/3	0	0	0 %	Resultado conforme
Fidelización	% Clientes que desertan, dejan de comprar/ Total clientes	0%	0%	0 %	Resultado conforme
Certificaciones de sistemas de gestión	% Certificaciones realizadas/ Certificaciones solicitadas por clientes.	100%	100 %	100 %	Resultado conforme Pero pendientes de realizar adaptación a



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fecha 31/01/2019
Hoja 12 de 15

Indicador	Forma de Calculo	Valor 2016	Valor 2018	Valor Aceptable	Análisis
	Dispone de FSSC 22000, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, HALAL, Certificación ecológica, SGE 21				ISO 45001 Y SGE 21
Grupo de interés: Proveedores					
Proveedores de materia prima locales	% Proveedores de materia prima locales o próximos (CLM)	>80%	>80%	≥ 50 %	Resultado conforme
Proveedores de suministros y servicios para producción locales	% Proveedores de suministros y servicios para producción locales o próximos (CLM)	<50%	<50%	≥ 50 %	Resultado no conforme. No existe oferta suficiente de empresas locales
Proveedores de suministros y servicios para oficina locales	% Proveedores de suministros y servicios para oficina locales o próximos (CLM)	>80 %	>80 %	≥ 50 %	Resultado conforme
Proveedores de materia prima con fines sociales	% Proveedores de materia prima con fines sociales (Centro Especial de Empleo, Cooperativas, etc)	>80 %	>80 %	≥ 50 %	Resultado conforme. La mayor parte cooperativas
Proveedores de suministros y servicios para producción con fines sociales	% Proveedores de suministros y servicios para producción con fines sociales (Centro Especial de Empleo, Cooperativas, etc)	0 %	0 %	≥ 10 %	Resultado no conforme. No existe oferta de servicios de organizaciones con fines sociales
Proveedores de suministros y servicios para oficina con fines sociales	% Proveedores de suministros y servicios para oficina con fines sociales (Centro Especial de Empleo, Cooperativas, etc)	0 %	0 %	≥ 10 %	Resultado No Conforme, en búsqueda de proveedores de oficina
Proveedores con nivel de riesgo social moderado o superior	Nº Proveedores con nivel de riesgo social moderado o superior según metodología del Pacto Mundial	0	0	0	Resultado conforme.
Proveedores con nivel de riesgo social mínimo	Nº Proveedores con nivel de riesgo social moderado o superior según metodología del Pacto Mundial	3	3	≤ 1	Resultado conforme.
Grupo de interés: Administración					
Cumplimiento de legislación	Nº de sanciones por parte de cualquier administración	0	0	0	Resultado conforme
Grupo de interés: Competidores					
Denuncias	Nº de sanciones por parte competidores por malas practicas	0	0	0	Resultado conforme
Colaboraciones	Nº competidor con colaboración comercial Mosto rectificado.	8	7	≥ 1	Resultado conforme
Participación	Nº de asociaciones sectoriales en las que participa	0	1	≥ 0 Al menos 1	Resultado no conforme. Objetivo Condicionado según demanda de nuestros clientes
Grupo de interés: Sociedad					
Entidades ONG's etc., locales con las que colabora la empresa	Numero	10	21	≥ 5	Resultado conforme



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fecha 31/01/2019
Hoja 13 de 15

Indicador	Forma de Calculo	Valor 2016	Valor 2018	Valor Aceptable	Análisis
Creación de empleo en el entorno local	% trabajadores residentes en Tomelloso y comarca	100 %	98%	90 %	Resultado conforme, únicamente un trabajador vivie fuera de la localidad de Tomelloso
Contratación de personas con discapacidad	% Contratación de personas con discapacidad (1)Valor aceptable tomado como referencia de Legislación para empresas con ≥ 50 trabajadores, aunque a MOSTOS ESPAÑOLES no le aplica	2,9 %	2,94	2 % (1)	Resultado conforme
Colaboración con universidad y otras entidades educativas	Nº Proyectos de colaboración	1	1	≥ 0 Al menos 1	Resultado conforme

4.2 Indicadores Económicos

Indicador	Forma de Calculo	Valor 2016	Valor 2018	Valor Aceptable	Análisis
Valor económico generado. Media de facturación por trabajador	Medición facturación / número de trabajadores	4,16	4,65	≥ 3	Resultado conforme
Número de entidades / proyectos a los que apoya a través de recursos económicos.	Numero entidades con las que se colabora mediante donaciones / publicidad	20	21	≥ 10	Resultado conforme
Pagos a Gobierno / Impuestos. Porcentaje de Impuestos respecto a facturación	Medición facturación / medición impuestos	8,68	9,15	≥ 6	Resultado conforme
Salarios de Trabajadores Diferencia sueldo sobre salario mínimo	Salario mínimo de La empresa , dividido por el salario mínimo interprofesional local	1,70	1,95	≥ 1	Resultado conforme

4.3 Indicadores Ambientales

Indicador	Forma de Calculo	Valor 2016	Valor 2018	Valor Aceptable	Análisis
Vertidos de proceso dentro de la legalidad vigente	Medición y Control analítico	100%	100	100%	Resultado conforme
No conformidades cumplimiento ISO 14001	Medición mediante Nº DE No Conformidades detectadas en Auditorías Internas	0	0	≥ 2	Resultado conforme
Consumo total de agua en el ejercicio (m3)	Suma Consumos facturas del año	26722	19980	40000	Resultado conforme
Consumo total directo de energía (kWh)-ACTIVA	Suma Consumos facturas del año	1761389	21021320	2200000	Resultado conforme



Análisis de resultados

Los resultados obtenidos han mejorado, según se puede observar en las tablas anteriores en el período 2017-2018 con respecto al anterior período (2015-2016)

Respecto a los indicadores sociales, los valores van en crecimiento y prácticamente la totalidad de los mismos, mejora o iguala los obtenidos en el anterior período (Siempre por encima del valor de referencia)

Los indicadores económicos han mejorado con respecto al anterior período

El número de entidades sociales con las que se colabora se ligeramente superior con respecto al anterior período (21 sobre 20), siempre muy por encima del valor indicador marcado como satisfactorio (5)

Se sigue con dificultad para contactar con Proveedores de suministros y servicios para producción con fines sociales, aunque no se desiste en su búsqueda

A nivel ambiental, cabe destacar la bajada de consumo de agua, obtenida en gran parte a las mejoras técnicas realizadas y a la implementación de nuevos métodos de producción más respetuosos con el medio ambiente (Se ha reducido un 27,92% el consumo de este recurso natural), Por el contrario, creemos que debemos mejorar en el consumo de energía eléctrica, ya que el valor obtenido está muy cercano al límite de este indicador